2ème Édition

SiiPA

SALON INTERNATIONAL DE L'INNOVATION PHARMACEUTIQUE D'ABIDJAN 2027

DOSSIER DE PARTENARIAT & SPONSORING



THÈME :

De la recherche à la réglementation :
Quelles innovations pour le modèle pharmaceutique en Afrique?

04-05 FÉVRIER 2027

RADISSON BLU HOTEL ABIDJAN AIRPORT

Organisé par K-BLAK EVENTS


SiiPA
2e Edition
SALON INTERNATIONAL
DE L'INNOVATION PHARMACEUTIQUE
D'ABIDJAN
2027

LE SALON

Le rendez-vous bisannuel de la pharmacie africaine

Le Salon International de l'Innovation Pharmaceutique d'Abidjan (SIIPA) réunit chercheurs, industriels, régulateurs et professionnels de la santé autour des grandes innovations et mutations du secteur pharmaceutique. Après une première édition consacrée au One Health, le SIIPA 2027 tourne son regard vers la réglementation: comment transformer la recherche en modèle pharmaceutique viable pour le continent ?

« Le SIIPA n'est pas qu'un salon: c'est l'espace où se construisent, ensemble, les repères réglementaires et scientifiques de la pharmacie africaine de demain. »

Dr KONÉ Ibrahime
Président du Comité d'Organisation

THÈME 2027

De la recherche à la réglementation : quelles innovations pour le modèle pharmaceutique en Afrique?

Innovation locale, production pharmaceutique, intelligence artificielle appliquée au médicament, harmonisation réglementaire régionale : cette édition met en dialogue les producteurs d'innovation et les instances qui la régulent de l'Autorité Ivoirienne de Régulation Pharmaceutique (AIRP) à l'Organisation Ouest Africaine de la Santé (OOAS). Associer votre marque à ce thème, c'est vous positionner au cœur du débat qui façonne l'avenir du médicament en Afrique.

SOMMAIRE

Le SIIPA en bref	5
Au programme	6
Pourquoi devenir partenaire	7
Calendrier partenaire	8
Contacts	9
A Packs de sponsoring	**10**
B Village de l'innovation	**11**
C Moments du salon	**12**
D Visibilité et supports	**13**
E Sponsoring personnalisé	**14**
Conditions commerciales	15
Conditions et modalités	16
Formulaire de demande de partenariat	19

LE SIIPA 2027 EN BREF

Le SIIPA est la plateforme africaine d'échanges sur l'innovation pharmaceutique, de la recherche à la réglementation.

Dates	4 - 5 février 2027
Lieu	Radisson Blu Hôtel Abidjan Airport, Côte d'Ivoire
Édition	2e édition, rendez-vous bisannuel
Thème	De la recherche à la réglementation : quelles innovations pour le modèle pharmaceutique en Afrique ?
Public cible	Pharmaciens et acteurs de l'écosystème de santé (officine, hôpital, industrie, distribution), enseignants-chercheurs, biologistes, régulateurs, start-up, investisseurs, étudiants
Organisateur	K-BLAK EVENT CI
Site web	www.s2ipa.com

L'ÉDITION 2025 EN CHIFFRES

≈ 400
participants

30
partenaires et exposants

234 m²
d'exposition, 26 stands

7
Innova'Talks

Objectif 2027 : **500 participants**, des packs de partenariat plus lisibles et un Village de l'innovation qui concentre les flux du salon.

AU PROGRAMME

Deux jours, un même fil : de la science à la réglementation

Conférences plénières :

Traitement scientifique de l'innovation pharmaceutique, de la recherche à la réglementation.

Panels :

Enjeux stratégiques, réglementaires et économiques du modèle pharmaceutique en Afrique.
Naming possible.

Sessions pratiques :

Technologies de pointe, procédés de fabrication, innovations en administration des médicaments, numérique et IA.

Village de l'innovation :

Stands de partenaires, start-up, fournisseurs de technologies, établissements de recherche, avec démonstrations, espace de repos et stations de recharge connectées.

Rencontres B2B :

Le Lounge B2B accueille les rendez-vous d'affaires entre exposants, sponsors, start-up et investisseurs.

Innova'Talk :

07 créneaux de 15 minutes, en salle plénière pour présenter une innovation devant tous les participants.

Prix de l'innovation :

Un prix de l'innovation pharmaceutique, remis lors du cocktail de clôture du 2e jour, au vainqueur de l'innova'pitch.

SIIPA Académie :

Une formation pratique de 2 heures, ouverte aux participants sur inscription payante.

Grand débat du SIIPA :

Selon la méthode Oxford, deux équipes débattent d'un sujet (thèse - antithèse) devant l'ensemble des participants. La salle vote en direct sur smartphone, au début puis à la fin du débat : l'équipe qui fait le plus bouger l'opinion l'emporte.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?

Votre investissement se traduit en contacts, en visibilité et en données que nous vous restituons.

1

Une audience qualifiée :
Pharmaciens, industriels, grossistes-répartiteurs, régulateurs, chercheurs, start-up et investisseurs réunis sur deux jours.

2

Des contacts exploitables :
Le QR code du badge permet à l'exposant de scanner les visiteurs de son stand et d'exporter ses contacts.

3

Un compte rendu de fréquentation :
Participants par profil et passages sur votre espace, remis après le salon.

4

Une visibilité avant, pendant et après le salon :
Site web, e-guide, badge, signalétique, Village de l'innovation, relais de communication du SIIPA.

5

Un ancrage institutionnel :
Un salon construit avec l'écosystème pharmaceutique et sanitaire ivoirien et africain.

6

Une offre pour chaque budget :
06 packs sponsoring de 1,5 à 12 millions FCFA, et des offres à la carte dès 100 000 FCFA.

CALENDRIER PARTENAIRE

Date	Étape
Jusqu'au 15 décembre 2026 inclus	Tarif préférentiel accordé aux «EARLY BIRD» : - 10 % sur les packs sponsoring, - 5% sur les offres à la carte
Du 16 au 31 décembre 2026	- 5% sur les packs sponsoring
15 janvier 2027	Remise des visuels et des logos en haute résolution
20 janvier 2027	Date limite pour solder le règlement des offres choisies
26 janvier 2027	Rencontre du CO avec les partenaires et les sponsors (exposants)
03 février 2027	Mise à disposition des stands aux exposants (horaire précisé dans le guide de l'exposant)
04 et 05 février 2027	SIIPA 2027 ; démontage des stands à partir de 18h le 05 février 2027

CONTACTS

Président du Comité d'Organisation	Dr KONÉ Ibrahime, DG de K-BLAK EVENT CI · +225 07 07 89 22 83
Commissariat Général	Dr AMICHIA Paul Innocent · +225 01 01 05 44 22
Responsable sponsoring et partenariats	Dr BLEU LAINÉ Raymond · +225 07 77 39 99 99
Secrétariat du SIIPA	+225 07 59 98 98 98
Adresse	Résidence BORG, 3e étage – Abidjan Plateau
Site web	www.s2ipa.com
E-mail	info@s2ipa.com
Organisateur	**K-BLAK EVENT CI** RCCM : **CI-ABJ-03-2025-B12-00070** NCC : **2500083 W** Compte bancaire : **AFG BANK CI260 01201 800803345001 24**

Nous restons disponibles et à l'écoute pour tout autre besoin et/ou projet collaboratif.

A PACKS DE SPONSORING

Six packs, de 3G à TERA, avec des quotas limités sur les paliers supérieurs. Tarifs en FCFA TTC.

Packs	3G 1 500 000	4G 2 500 000	5G 3 500 000	MEGA 6 000 000	GIGA 9 000 000	TERA 12 000 000
ESPACE ET ACCÈS						
Nombre de packs disponibles	8	4	2	3	2	1
Stand dans le Village	9 m²	12 m²	12 m² angle	12 m² angle	18 m²	24 m² position centrale
Inscriptions incluses	4	5	6	8	10	12
Scan des badges (contacts)	●	●	●	●	●	●
Compte rendu de fréquentation	●	●	●	●	●	●
VISIBILITÉ						
Logo site web et e-guide	Standard	Standard	Medium	Medium	Large	Extra-large
Logo mur des partenaires	●	●	●	●	●	Position dominante
Insertions e-guide	2	3	3	4	4	4
Vidéo institutionnelle (max. 3 min, écrans des salles)	1	1	2	2	2	2
Publications dédiées sur les réseaux du SIIPA	2	3	4	4	5	6
Remerciements en séance plénière	Collectif	Nominatif	Nominatif	Nominatif	Nominatif	Nominatif
MOMENTS, ZONES ET PRISES DE PAROLE						
Moment du salon inclus	–	1 pause-café ou 1 déjeuner	–	–	1 cocktail (ouverture ou clôture)	–
Zone nommable incluse	–	–	Lounge B2B ou Station Charge	–	–	Start-up Zone
Naming d'un panel	–	–	–	1	1	–
Innova'Talk (15 min, salle plénière)	–	–	–	1	1	1
Prise de parole après la conférence inaugurale	–	–	–	–	–	3 min
EXCLUSIVITÉS						
Pop-up à l'ouverture de l'e-guide	–	–	–	–	–	●
Branding exclusif de la salle plénière	–	–	–	–	–	●
Branding du badge (porte-badge et cordon)	–	–	–	–	–	Exclusif

RÈGLES DES PACKS

- Les packs sont attribués dans l'ordre de réception du formulaire signé, après versement de l'acompte.
- Le choix du moment ou de la zone inclus se fait dans le même ordre, selon les disponibilités.
- Les moments, zones et panels réservés aux packs et non attribués au 31 décembre 2026 sont ensuite proposés à la carte.
- Le sponsor d'un panel n'intervient ni dans le choix des intervenants ni dans le contenu, validés par le comité scientifique.
- Les éléments d'un pack ne peuvent être ni revendus, ni remboursés, ni convertis s'ils ne sont pas utilisés.

B VILLAGE DE L'INNOVATION

Le Village de l'innovation est le cœur du salon : stands, démonstrations, rencontres B2B, espace lounge, recharge connectée au même endroit.

STANDS ET START-UP ZONE

Format	Tarif (Francs CFA)	Comprend
Stand 6 m²	400 000	Emplacement, logo sur le site web, l'e-guide et les écrans des salles, 2 badges exposants (restauration rapide incluse), scan des badges
Stand 9 m²	600 000	Emplacement, logo sur le site web, l'e-guide et les écrans des salles, 2 badges exposants (restauration rapide incluse), scan des badges
Start-up Zone	250 000	Espace d'exposition équipé, 2 badges exposants (restauration rapide incluse), scan des badges, accès aux rencontres B2B
Supplément emplacement d'angle	100 000	Selon disponibilité sur le plan du Village
Badge exposant supplémentaire	25 000	Personnel de l'exposant uniquement, 4 maximum par stand

ZONES NOMMABLES

Chaque zone porte le nom de son partenaire : branding exclusif de l'espace, logo sur le site web, 2 pass partenaires (restauration rapide incluse)

Zone	Tarif (Francs CFA)	Usage	Réservée en priorité au
Lounge B2B	750 000	Espace de rendez-vous d'affaires et de matchmaking, assises et zone de détente	Pack 5G
Station Charge Connect	500 000	Wifi haut débit, recharge des téléphones et ordinateurs	Pack 5G
Start-up Zone	Non vendu à l'unité	Naming de la zone dédiée aux start-up	Pack TERA

Nota bene : prestations techniques détaillées dans le guide de l'exposant ; démonstrations à l'intérieur de la zone attribuée ; plan du Village communiqué avec la confirmation.

C MOMENTS DU SALON

Des moments à forte exposition, en quantité limitée, réservés en priorité aux packs puis proposés à l'unité.

Contreparties communes à chaque moment : branding exclusif de l'espace (bannière, roll-up, kakémono), porte-nom « offert par… » sur chaque table, distribution de flyers ou d'objets par 2 hôtesses ou stewards, logo sur le site web, 2 pass partenaires (3 pour les cocktails).

Moment	Quantité	Tarif (FCFA)	Réservé en priorité au
Cocktail d'ouverture	1	1 000 000	Pack GIGA
Pause-café jour 1 (après-midi)	1	250 000	Pack 4G
Pause-café jour 2 (matin)	1	250 000	Pack 4G
Déjeuner jour 1	1	400 000	Pack 4G
Déjeuner jour 2	1	400 000	Pack 4G
Cocktail dînatoire de clôture	1	1 000 000	Pack GIGA
Naming d'un panel	5	1 000 000	Packs MEGA et GIGA
Innova'Talk (15 min)	7	500 000	6 en packs, 1 à la carte

Naming d'un panel : intitulé « Panel … avec [partenaire] », logo sur l'écran de la salle, roll-up dans la salle, mention par le modérateur. Les contenus des Innova'Talks sont validés par le comité scientifique afin de préserver le caractère scientifique du salon.

OFFRE SPÉCIALE

Moment	Contrepartie	Tarif (Francs CFA)
Prix de l'innovation pharmaceutique SIIPA 2027	1 stand de 9 m² + 4 badges exposants inclus remise du prix en numéraire : 1 000 000 FCFA logo sur le site web 1 insertion dans le e-guide 3 badges participants inclus	3 000 000

D VISIBILITÉ ET SUPPORTS

Le programme et l'e-guide sont consultables sur les smartphones des participants, et le badge, avec son QR code, devient le support de visibilité et de collecte de contacts.

Support	Tarif (Francs CFA)	Détail
Insertion e-guide	250 000	1 visuel dans l'e-guide numérique
Vidéo institutionnelle	300 000	1 vidéo de 3 min maximum, diffusée sur les écrans des salles pendant les 2 jours
Publication dédiée	100 000	1 publication sur les réseaux sociaux du SIIPA
Branding des hôtesses	1 000 000	**1 seul partenaire.** Écharpe, foulard ou accessoire sur les 2 jours, pour les hôtesses d'accueil et de salle (hors hôtesses des moments sponsorisés), soumis à l'approbation du CO

Visuels et logos (jpg, eps ou pdf haute résolution) à transmettre au plus tard le 15 janvier 2027.

E SPONSORING PERSONNALISÉ

Offre	Pour qui ?	Tarif (Francs CFA)
INSCRIPTIONS SPONSORISÉES : **10 inscriptions participants sponsorisées, avec mention** « *inscription offerte par…* » **sur les badges**	Tout partenaire	650 000 (-10% de remise immédiate) **585 000** net à payer
PARRAINAGE ÉTUDIANTS : **10 inscriptions étudiants sponsorisées, avec mention** « *inscription offerte par…* » **sur les badges**	Tout partenaire ou participant	250 000 (-15% de remise immédiate) **212 500** net à payer

Ces remises ne se cumulent pas avec l'Early Bird.

CONDITIONS COMMERCIALES

AVANTAGES EARLY BIRD

Condition : formulaire signé et acompte de 50 % reçus dans la période. Non cumulable avec les remises du sponsoring personnalisé.

Période	Offre	Packs de sponsoring	Offres à la carte (B, C, D)
Jusqu'au 15 décembre 2026 inclus	Early Bird Ten	−10 %	−5 %
Du 16 au 31 décembre 2026	Early Bird Five	−5 %	-
À partir du 1er janvier 2027	Tarif normal	-	-

TARIFS D'INSCRIPTION

Catégorie	Tarif (Francs CFA)
Participant	65 000
Étudiant	25 000
SIIPA Académie : formation pratique de 2 heures, sur inscription	35 000 / participant
Badge exposant supplémentaire	25 000

ÉCHÉANCIER ET MODE DE PAIEMENT

Acompte de 50 % à la signature ; solde au plus tard le 20 janvier 2027.

- Espèces
- Chèque à l'ordre de **K-BLAK EVENT CI**
- Mobile Money, **Orange Money ou Wave : 07 59 98 98 98**
- Virement Bancaire : **CI260 01201 800803345001 24 - AFG BANK**

CONDITIONS ET MODALITÉS

1. Demande de partenariat : toute demande est faite par écrit au moyen du formulaire ci-après, envoyé par courrier électronique ou postal. Le formulaire signé vaut contrat de partenariat dès son acceptation par un représentant habilité du comité d'organisation, qui peut le rejeter à sa discrétion.

2. Tarifs : les montants sont exprimés en francs CFA TTC.

3. Paiement et annulation : les modalités de règlement figurent à la section Conditions commerciales. Toutes les sommes dues sont réglées au plus tard le 20 janvier 2027. Aucun élément de visibilité n'est produit avant réception de l'acompte. Tout versement est non remboursable, sauf en cas de report ou d'annulation décidé par le comité d'organisation (point 13).

4. Quotas et exclusivités : les places des packs, les emplacements du Village et les éléments exclusifs sont attribués dans l'ordre de réception du formulaire signé, après versement de l'acompte.

5. Badges et inscriptions : les badges sont nominatifs, non cessibles et non revendables, et doivent être portés à tout moment. Aucun badge n'est délivré sans inscription préalable. Un badge supplémentaire est une inscription au tarif de 25 000 FCFA, réservée au personnel de l'exposant et limitée à 4 par stand.

6. Restauration : les badges des partenaires et des exposants incluent la restauration.
Les pauses-café sont offertes par leurs sponsors.

7. Boissons, restauration et alcool sur les stands : la restauration et les boissons du salon sont assurées exclusivement par le prestataire désigné par le comité d'organisation. Il est interdit aux partenaires et aux exposants de servir, distribuer ou vendre, sur leur stand ou dans leur zone, des boissons ou de la restauration préparées, notamment faites maison (jus de bissap, gnamakou et assimilés), sauf accord écrit préalable du comité d'organisation. Le comité d'organisation n'est pas responsable des intoxications alimentaires et des dommages liés à des produits servis par un partenaire ou un exposant ; celui-ci en assume seul la responsabilité et garantit le comité contre toute réclamation. Aucun service d'alcool (champagne, vins, liqueurs, spiritueux) n'est autorisé le jour 1. Il n'est autorisé que le jour 2, dans la zone du partenaire, avec l'accord écrit préalable du comité d'organisation, dans le respect du règlement de l'établissement d'accueil et sous la seule responsabilité du partenaire.

8. Utilisation de l'espace et des objets promotionnels : démonstrations et activités promotionnelles se déroulent à l'intérieur de la zone attribuée. La distribution d'objets promotionnels est interdite dans les salles de conférence. Les partenaires ne peuvent céder ni sous-louer leur espace, ni promouvoir des produits ou services étrangers à leur activité habituelle.

9. Stands : les prestations techniques sont détaillées dans le guide de l'exposant. Les exposants supportent l'intégralité des coûts de transport, de décoration et de matériel supplémentaires. Le montage a lieu la veille du salon ; aucun démontage ne commence avant 18 h le dernier jour. Tout objet laissé sur place sera emballé et expédié aux frais de l'exposant.

10. Liste des participants : remise aux sponsors uniquement, pour les participants ayant consenti à l'inscription.

11. Assurance : les exposants sont invités à souscrire une assurance couvrant les pertes et dommages ainsi qu'une assurance de responsabilité civile. Ils assument la responsabilité de leurs objets, produits et matériels.

12. Visuels : le logo et les visuels du partenaire, aux formats jpg, eps ou pdf en haute résolution, sont transmis au plus tard le 15 janvier 2027, quelle que soit la date de signature. Passé ce délai, le comité d'organisation ne garantit ni la production ni l'impression des supports.

13. Report ou annulation du SIIPA : le comité d'organisation peut reporter ou annuler le salon. En cas de report, les sommes versées sont reportées sur la nouvelle date ou, sur demande du partenaire, remboursées. Si l'organisation du salon est jugée impossible, les sommes versées au titre du partenariat sont remboursées au partenaire. Le comité n'est tenu à aucune autre indemnité.

14. Droit à l'image : les participants autorisent l'organisateur à capter, enregistrer et diffuser leur image et leur voix pendant le salon, à titre informatif et gracieux, sur tous supports et sans limite de durée.

15. Protection des données personnelles : les données communiquées sont traitées par le comité d'organisation en toute confidentialité.

16. Droit applicable : les contrats sont régis par le droit ivoirien et interprétés selon ce droit.

FORMULAIRE DE DEMANDE DE PARTENARIAT

SIIPA 2027 · 2e édition · 4 - 5 février 2027 · Abidjan · www.s2ipa.com

INFORMATIONS POUR LA FACTURATION	
Entreprise	
N° de compte contribuable	
Adresse, ville, pays	
Téléphone	
E-mail	
Site web	

PERSONNE À CONTACTER	
Nom et prénoms	
Fonction	
Téléphone 1 (WhatsApp)	
Téléphone 2	
E-mail	

OFFRES	Tarif (Francs CFA)	Sélection / montant
Packs de sponsoring		
Pack TERA	12 000 000	☐
Pack GIGA	9 000 000	☐
Pack MEGA	6 000 000	☐
Pack 5G	3 500 000	☐
Pack 4G	2 500 000	☐
Pack 3G	1 500 000	☐
Village de l'innovation		
Stand 6 m²	400 000	☐
Stand 9 m²	600 000	☐
Start-up Zone	250 000	☐
Supplément emplacement d'angle	100 000	☐
Badge exposant supplémentaire (× ___)	25 000	☐
Lounge B2B*	750 000	☐
Station Charge Connect*	500 000	☐
Moments du salon		
Cocktail d'ouverture*	1 000 000	☐
Pause-café (jour 1)*	250 000	☐
Pause-café (jour 2)*	250 000	☐
Déjeuner (jour 1)*	400 000	☐
Déjeuner (jour 2)*	400 000	☐
Cocktail dînatoire de clôture*	1 000 000	☐
Naming d'un panel*	1 000 000	☐
InnovaTalk (15 min)	500 000	☐
Offre spéciale		
Prix de l'innovation pharmaceutique SIIPA 2027	3 000 000	☐

Visibilité et supports			
Insertion e-guide		250 000	☐
Vidéo institutionnelle		300 000	☐
Publication dédiée		100 000	☐
Branding des hôtesses		1 000 000	☐
Sponsoring personnalisé			
Inscription sponsorisée (10 participants)	-10%	~~650 000~~ / 585 000 net	☐
Parrainage étudiants (10 étudiants)	-15%	~~250 000~~ / 212 500 net	☐
Récapitulatif			
Sous-total			
Remise Early Bird (-10 % / -5 %)			

MONTANT TOTAL des offres choisies

Offre	Tarif (FCFA)	Sélection / montant
Acompte de 50 % à la signature		
Solde au plus tard le 20 janvier 2027		

** Réservé en priorité aux packs ; à la carte selon disponibilité, confirmation par le comité d'organisation.*

Je certifie être autorisé(e) à signer le présent formulaire et à conclure le présent contrat pour le compte de mon entreprise.

Date	
Nom, signature de la personne autorisée + cachet de l'entreprise	

En signant et en renvoyant le présent formulaire, le partenaire accepte les conditions et modalités du dossier.
Le présent formulaire vaut contrat de partenariat dès son acceptation par un représentant habilité du comité d'organisation.

SiiPA 2e Edition

SALON INTERNATIONAL DE L'INNOVATION PHARMACEUTIQUE D'ABIDJAN 2027

Au cœur de l'innovation, co-construisons le nouveau modèle pharmaceutique africain

Organisé par

K-BLAK. EVENTCI

SiiPA

2e Edition

SALON INTERNATIONAL DE L'INNOVATION PHARMACEUTIQUE D'ABIDJAN

2027

"Quand la santé se réinvente par l'innovation pharmaceutique"

INSCRIPTIONS

SCANNEZ-MOI

www.s2ipa.com

info@s2ipa.com / + 225 07 59 98 98 98